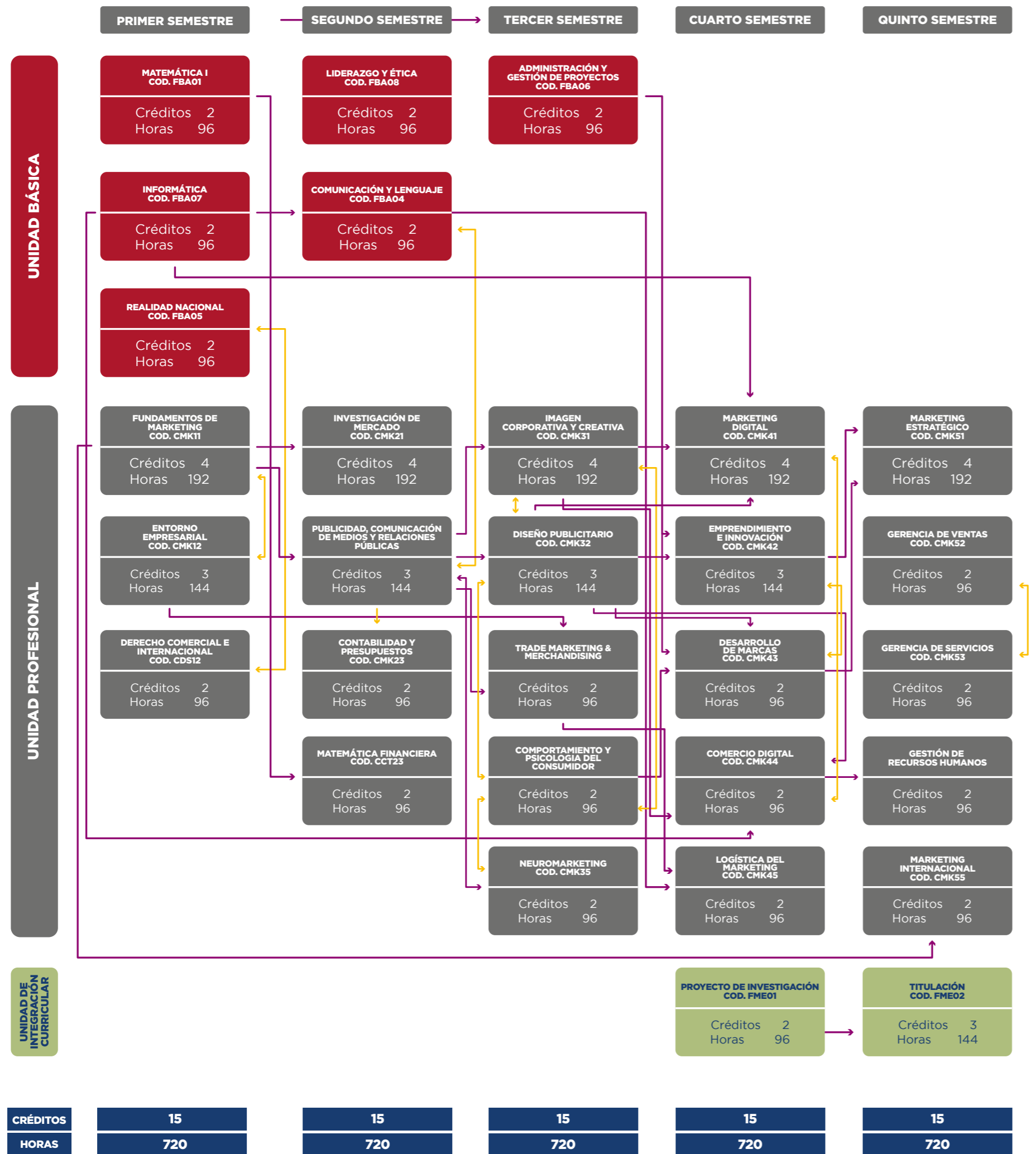


# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE MARKETING



**TABLA RESUMEN**

1. Componentes de Organización del Aprendizaje	Horas
Aprendizaje en contacto con el Docente	1200
Aprendizaje Práctico Experimental	1000
Aprendizaje Autónomo	800
<b>Total horas</b>	<b>3000</b>

2. Prácticas Preprofesionales	Horas
Prácticas Pre-profesionales	240
Vinculación con la Sociedad	120
<b>Total horas</b>	<b>360</b>

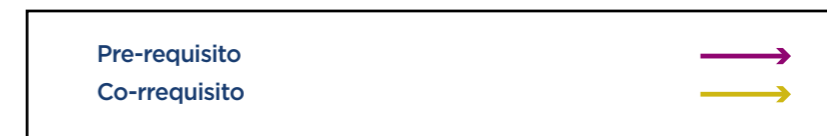
3. Unidad de Integración Curricular	Horas
Proyecto de Investigación	96
Titulación	144
<b>Total horas</b>	<b>240</b>

<b>TOTAL HORAS DE LA CARRERA (1+2+3)</b>	<b>3600</b>
--	-------------

4. Unidad de Organización Curricular	Horas
Unidad Básica	576
Unidad Profesional	2784
Unidad de Integración Curricular	240
<b>Total horas</b>	<b>3600</b>

<b>5. Número de Asignaturas</b>	<b>30</b>
---------------------------------	-----------

6. Requisito para Graduación
Nivel de suficiencia B1 en el idioma Inglés



TOTAL CRÉDITOS/HORAS
<b>75</b>
<b>3600</b>